

# m

MONTRE  
DE L'ANNEE  
2014



1<sup>er</sup> PRIX DU JURY



2<sup>e</sup> PRIX DU JURY



3<sup>e</sup> PRIX DU JURY



PRIX MONTRE DAME



PRIX DU PUBLIC

## Altiplano 38 mm 900P de Piaget

# MONTRE DE L'ANNÉE 2014



Réuni en dernière assemblée le 17 septembre 2014 sous les auspices du magazine *Montres Passion*, le jury indépendant de professionnels de l'horlogerie a désigné les lauréats du Prix Montre de l'Année parmi une quarantaine de modèles présélectionnés. Le palmarès est:

### 1<sup>er</sup> Prix du Jury Montre de l'Année 2014:

Piaget - Altiplano 38 mm 900P

### 2<sup>e</sup> Prix du Jury:

H. Moser & Cie - Venturer Small Seconds

### 3<sup>e</sup> Prix du Jury: Bulgari - Octo Finissimo

**Montre Dame de l'Année:** F.P. Journe - Élégante

**Prix Spécial du Jury:** Non attribué

Comme chaque année depuis vingt et un ans et la création du prix, le public a également élu sa montre préférée lors d'un vote en ligne sur un site dédié pendant trois semaines. Au décompte de plusieurs milliers de voix, il a choisi:

### Prix du Public: Breitling - Navitimer GMT

Prix et trophées ont été remis aux représentants des marques et manufactures lauréates lors d'une cérémonie qui s'est déroulée le 24 octobre 2014 à Genève devant plus de 500 personnalités du monde horloger.

Avec ses 3,65 mm d'épaisseur - record mondial de finesse pour une montre mécanique à remontage manuel -, l'**Altiplano 900P de Piaget** a séduit tant par son esthétique que par sa conception. Le mouvement inversé, le fond usiné en guise de platine ainsi que le cadran excentré logé sous le niveau des ponts apparents ont particulièrement plu aux membres du jury. «La technique est le design», a-t-on entendu, tout comme: «C'est de loin la montre qui m'a le plus plu!» En 2013 déjà, Piaget avait reçu

le Prix Montre de l'Année pour son modèle Altiplano Date. Loin d'hésiter à donner deux fois de suite la récompense suprême à la même maison, le jury assume pleinement: «Piaget est une des marques les plus innovantes actuellement. Avec cette pièce, elle est allée artistiquement plus loin encore que l'an dernier.»

C'est la forme et la sobriété qui ont retenu l'attention chez la **Venturer Small Seconds de H. Moser & Cie**. Son verre galbé, sa lunette très large, le cadran bombé ainsi que les lignes échancrées de la carrure font prendre conscience de tout le travail esthétique effectué. Cette montre qui se regarde autant avec les yeux qu'avec les mains est décrite comme ayant «du sexe-appeal» et comme étant «l'élégance au masculin». «Cette pièce est tellement intemporelle qu'on a l'impression de la voir depuis longtemps, avec toutefois ce sentiment d'avoir quelque chose de totalement nouveau entre les mains», a souligné un juré.

«Une future icône»: c'est ainsi que le jury voit la **Bulgari Octo Finissimo**! Son design facetté très audacieux a suscité beaucoup de réactions: ont été salués «la belle uniformité», «le cadran très pur» ainsi que «le courage» de la marque qui, pour ce modèle, n'est partie de rien d'existant. «Nous ne serions pas étonnés que cette montre devienne un nouveau classique», résume un membre.

Depuis 1994, le **Prix Montre de l'Année** a pour but de promouvoir les meilleures créations horlogères de l'année, du point de vue tant technique qu'esthétique. Le prix a été créé par le magazine *Montres Passion*, publié en français et en allemand par Ringier Romandie. Ce magazine de référence, ambassadeur de la montre suisse de qualité, a pour vocation de contribuer au développement de la culture horlogère.

# MONTRE DE L'ANNÉE

## RÈGLEMENT



### SOUVERAINETÉ DU JURY

Composé de professionnels de l'horlogerie, le jury passe en revue les nouveautés marquantes apparues sur le marché suisse depuis l'automne précédent, et présentées notamment lors des grands salons horlogers que sont Baselworld (salon mondial de l'horlogerie et de la bijouterie) et le SIHH (Salon international de la haute horlogerie de Genève). Pour être pris en considération, les modèles doivent répondre à un certain nombre de critères préalables définis par le jury.

- La montre sélectionnée doit être «Swiss made».
- Elle doit avoir été lancée sur le marché entre le début du mois de septembre de l'année précédant la remise du prix et la fin du mois de décembre de l'année de remise du prix.
- Son prix ne doit pas excéder 50 000 francs.
- Elle peut être à quartz, mais doit avoir une plus-value technique ou esthétique.
- Elle doit être produite au minimum à 200 exemplaires.
- Qualités techniques, finition du mouvement, lisibilité du cadran, design, portabilité et rapport qualité-prix sont notamment pris en considération lors des votes et délibérations du jury.

### PROCÉDURE DE DÉSIGNATION

La procédure de désignation s'articule en plusieurs étapes. Dans un premier temps, chaque membre effectue une sélection large et personnelle. Un premier tri est effectué sur la base de propositions motivées et défendues en séance plénière.

Votes, contrôles et informations complémentaires conduisent à une présélection réduite à une quarantaine de pièces.

Dans un dernier temps, le jury se réunit en séance plénière, avec les montres présélectionnées sur la table. Le vote se déroule à bulletin secret, par l'attribution de notes selon plusieurs critères, enrichi ensuite d'un ou plusieurs tours de table, discussions, débats (et si nécessaire vote à main levée) sur les quelques montres arrivées en tête, pour valider le choix des lauréats.



MONTRE  
DE L'ANNÉE  
2014

### LES CATÉGORIES DE LA MONTRE DE L'ANNÉE

#### 1<sup>er</sup> - 2<sup>e</sup> - 3<sup>e</sup> Prix du Jury

Le jury désigne un trio gagnant Montre de l'Année parmi les modèles les mieux notés.

#### Prix Montre Dame

Si un modèle a priori destiné aux femmes arrive dans les 3 premiers rangs, il est sacré Montre Dame de l'Année. Sinon, et selon le même procédé (tour de table, débats, vote), le jury désigne la Montre Dame de l'Année parmi les modèles féminins arrivés en tête lors du vote à bulletin secret.

#### Prix du Public

Par une consultation populaire fondée sur la diffusion de la présélection du jury sur un site internet dédié, le public peut s'exprimer par vote informatique sécurisé. Le modèle obtenant le plus de suffrages est sacré Prix du Public.

#### Prix Spécial du Jury

Selon qu'il le souhaite ou non et sans obligation, le jury peut récompenser une ou plusieurs réalisations horlogères exceptionnelles qui ne répondraient pas aux critères de sélection de la Montre de l'Année (sans limitation de prix ou de quantité). Il peut également décider de récompenser une marque, une œuvre, un ou des horlogers, etc.



LE PRIX DE LA  
CAMPAGNE HORLOGÈRE  
DE L'ANNÉE

# CAMPAGNE HORLOGÈRE 2014



## CHANEL, TAG HEUER, BAUME & MERCIER remportent le Prix de la Campagne Horlogère de l'Année 2014

Le Prix de la Campagne Horlogère de l'Année a pour vocation de primer la création, l'esprit d'innovation, l'esthétisme et la qualité des campagnes publicitaires créées par l'industrie horlogère. Le jury a enregistré, cette année, un nombre record de campagnes et de visuels inscrits, démontrant ainsi l'évolution permanente, la qualité et la richesse de la créativité publicitaire des marques.

Les campagnes ont été soumises au vote du jury, qui a déterminé son choix lors de sa session qui s'est tenue à Lausanne le 8 octobre, ainsi qu'au vote du public qui, au travers de plusieurs milliers de répondants, a exprimé son choix via le site [www.montrespasion.ch](http://www.montrespasion.ch).

C'est au cours de la soirée de la Montre de l'Année, qui s'est déroulée le vendredi 24 octobre 2014 devant quelque 500 personnalités du monde de l'horlogerie et de la communication, que les Prix de la Campagne Horlogère de l'Année ont été remis.

Dans la catégorie Print/Affichage, le Prix de la Campagne Horlogère de l'Année a été décerné par le jury à la campagne de la marque

**CHANEL «L'instant CHANEL».** Dans son choix, le jury a notamment relevé la cohérence entre l'idée créative, la réalisation et l'exécution, la réussite esthétique ainsi que la grande lisibilité des visuels. Une campagne moderne, d'une grande pureté qui exploite, retranscrit et décline parfaitement, pour sa division horlogère, les éléments iconiques de la marque.

Le choix du jury pour le Prix de la Campagne Horlogère de l'Année catégorie Film & Cyber s'est porté sur le film «**Don't crack under pressure**» de la marque **TAG HEUER**, pour la force du message, l'univers exploité, sa fidélité aux icônes du présent et du passé ainsi qu'à l'héritage de la marque.

Dans ses délibérations, le jury a souhaité attribuer deux Prix Mention Spéciale dans la catégorie Print/Affichage pour la campagne «**2014**» de la marque **BELL & ROSS** et dans la catégorie Film & Cyber pour la campagne «**Movie Scenes**» de la marque **RJ ROMAIN JEROME**.

Le Prix du Public a été décerné par les internautes à la marque **BAUME & MERCIER** pour sa campagne «**Life is about moments**».



LE PRIX DE LA  
**CAMPAGNE HORLOGÈRE**  
DE L'ANNÉE

Membres du jury

**Victoria Marchand**

Rédactrice en chef, Cominmag

**Claude Miffon**

Vice-président, Publicité Suisse

**Olivier Bailly**

Président du GREM et directeur d'ECS Conseil SA

**David Sadigh**

Unit Manager, Digital Luxury Group, DLG SA

**Régis Colombo**

Président de l'USPP, Union suisse des  
photographes professionnels

**Cédric Gachet**

Artiste free-lance

**Yannick Chevaller**

Directeur Suisse romande, SAWI

Renseignements:

**Daniel Pillard**

Directeur Ringier Romandie  
E-mail: [daniel.pillard@ringier.ch](mailto:daniel.pillard@ringier.ch),  
téléphone: + 41 21 331 70 00

**Sandrine Boehm**

Responsable Campagne Horlogère  
E-mail: [campagnehorlogere@ringier.ch](mailto:campagnehorlogere@ringier.ch),  
téléphone: + 41 79 229 31 56

Adresse: Prix de la Campagne  
Horlogère de l'Année,  
Ringier, CP 7289, 1002 Lausanne